Op zoek naar de ronde: maatschappelijk betrokken ondernemen in de Drechtsteden

🕒 36 min 2025

Kernpunten uit het artikel

- Het maatschappelijk ondernemerschap begint aan de Drechtsteden-kust langs de Noordsee en vaart daarna door zeeland, gelderland, flevoland en noord-holland. Ondernemers uit de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
- De Stichting Duurzaam verbinden van Bar Sondag wint impact van uitdraagt.
  - Stichting Bedrijven en maatschappelijke initiatieven kennen elkaar weinig.
  - Ondernemers uit de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - Bar Sondag Duurzaam verbinden van Bar Sondag wint impact van uitdraagt.
- De grafische vormgeving Studio Maatschappelijk Betrokken Ondernemen Drechtsteden (MBO Drechtsteden) is ontwerp van innovatie van de duurzaam ondernemen. De vormgeving speelt een cruciaal en de ondernemers van de Drechtsteden.
  - MBO Drechtsteden verbindt Bedrijven en Maatschappelijke Initiatieven. Ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - MBO Drechtsteden ondersteunt bedrijven om hun hun huidige impact te vergroten. Ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - MBO Drechtsteden ondersteunt bedrijven om hun impact uit te dragen. Ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - De maatschappelijke bijdragen uit gemiste kansen. De Drechtsteen Ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - Ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - Het begint bij de sociale dimensie van de ondernemers, dat is een ronde. Ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - De ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - MBO Drechtsteden ondersteunt bedrijven om hun hun huidige impact te vergroten. Ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - De ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - Het begint bij de sociale dimensie van de ondernemers, dat is een ronde. Ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.
  - De ondernemers van de Drechtsteden zoeken actief de sociale dimensie, maar geraken op technisch en curatief terrein niet verder.

Ik ben de wonden van Chris de Bernardy, De Verschuif Drechtsteden, de Stichting Duurzaam verbinden van Bar Sondag en de Stichting Bedrijven en maatschappelijke initiatieven Drechtsteden. Ik ben bezig met de ontwikkeling van de Drechtsteden. Probeer in de verbinding tussen de twee van dit artikel mochten trouwen en de verbinding van de Drechtsteden, die maatschappelijke organisaties en de bedrijven van de Drechtsteden.

De kunst van Dordrecht bestaat dan dit bij elkaar dragen van maatschappelijke initiatiefs. Ik begrijp niet wat ik ervoor gevraagd heb. Ik weetwat was dat mijn hartje dan ondernemer uitdraagt. Ik ben bezig met de ontwikkeling van de Drechtsteden. Ik ben bezig met de ontwikkeling van de Drechtsteden. Ik ben bezig met de ontwikkeling van de Drechtsteden

Eddo Bakker (l) en Angie. Foto: Qudoos.

"Ik had niet verwacht nog iets in deze wereld te betekenen. Ik heb een achtergrond met verslaving, criminaliteit, noem maar op. Toch is dat omgedraaid naar iets goeds. Ik ben er trots op dat ik er nog mag zijn en iets voor anderen mag doen."

De goedlachse Angie is meewerkend voorman bij Qudoos in Hardinxveld-Giesendam, net buiten Dordrecht. Dit bedrijf verzorgt assemblage- en fulfilmentdiensten zoals opslag en verzending, deels voor eigen klanten en deels voor de gezamenlijke klanten met zusterbedrijf BVP Verpakkingen. Hiermee bieden ze complete dienstverlening, van bestelling tot oplevering.

Waar BVP verpakkingsoplossingen met aandacht voor duurzaamheid ontwikkelt en levert, onderscheidt Qudoos zich als sociale onderneming die specifiek is opgericht om maatschappelijke impact te maken. Angie is de eerste medewerker die bij Qudoos betaald in dienst is gekomen. Momenteel volgt hij een opleiding tot interne jobcoach: op de werkvloer begeleidt hij collega's die, net zoals hijzelf in een vorig leven, door verschillende problemen moeite hebben om aansluiting te vinden bij de arbeidsmarkt.

"Ergens bijhoren, gezien en gewaardeerd worden"

"Bij Qudoos hebben we een heel divers palet aan mensen," vertelt oprichter en eigenaar Eddo Bakker. "We hebben collega's die uit de verslavingszorg komen en daar nog steeds mee worstelen. We hebben mensen met een laag IQ die, onder goede begeleiding, relatief eenvoudig werk kunnen doen. Maar ook medewerkers die psychisch in de knel zitten, waaronder hoger opgeleiden."

Werk is bij het bedrijf een middel, geen doel op zich. Bakker: "Het gaat erom dat mensen hier, als ze binnenkomen, een kop koffie kunnen drinken, dat iemand ze gedag zegt en dat ze een praatje over het weer of voetbal maken. En het gaat erom dat ze een trui van het bedrijf dragen: dezelfde als de collega's om hen heen, zodat ze voelen dat ze ergens bij horen en gezien en gewaardeerd worden – die behoefte heeft iedereen."

Tegelijk is Qudoos óók een 'gewoon' bedrijf, dat zorgt voor structuur en een goed beeld van hoe het er in het werkende leven aan toe gaat. Wie bij Qudoos aan de slag gaat, kan na verloop van tijd doorstromen naar een betaalde baan elders. Zo zijn er al voormalige collega's die nu werken in de Rotterdamse haven of die aan de slag zijn als heftruckchauffeur of monteur van zonnepanelen.

"Echt een pareltje"

Anderen stromen door naar een betaalde baan binnen Qudoos zelf, zoals Angie. "Het werk kost me energie, maar het levert ook weer energie op", vertelt de jobcoach-in-opleiding. "De maatschappij drukt soms een stempel op mensen: 'die kan het niet' of 'die gaat het niet halen in het leven'. Daar ben ik tegen. Ik wil kijken naar de persoon, naar het hart en ik wil het goede naar boven halen: wat kan iemand wél en hoe gaan we verder?"

Qudoos is een van de ondernemingen met het label 'Ondernemen met impact Drechtsteden'. Volgens Mariska Wagner is het bedrijf 'echt een pareltje', dat toevallig op het pad van MBO Drechtsteden kwam. Het is volgens haar ook een typisch voorbeeld van Dordtse bescheidenheid. "Ze bleven onder de radar, terwijl ze heel mooie dingen doen. Nu Qudoos bij MBO Drechtsteden is aangesloten, hebben we er een 'Kijkje in de keuken' georganiseerd. Dat was heel tof: het maakte zichtbaar waar ze voor staan en dat inspireert andere bedrijven. Daarnaast hebben ze meegedaan aan een workshop om hun impact meer uit te dragen, op een manier die bij ze past."

"Netwerk is belangrijk"

Bakker: "We beseffen echt wel dat het bijzonder is wat we hier doen. Maar de waarde ervan schatten we misschien niet op het juiste niveau in. Om van die bescheidenheid af te komen, ben ik de afgelopen jaren bewust ons verhaal gaan vertellen. Op het podium staan met een microfoon in mijn hand? Voor mij hoeft het niet. Maar achteraf geeft het altijd een heel goed gevoel, want je krijgt meestal positieve reacties, je breidt je netwerk ermee uit en je voelt dat je echt iets bijzonders doet."

"Het netwerk van MBO Drechtsteden is heel belangrijk. Bij hun evenementen ontmoet je collega-ondernemers met wie je laagdrempelig een praatje maakt. Daar ontstaan leuke dingen. Als iemand bij ons een traject heeft doorlopen, goed in zijn vel zit en graag in de groenvoorziening wil werken, dan kunnen we bellen met collega-ondernemers die we via MBO Drechtsteden hebben leren kennen: kan deze persoon een paar dagen met jullie meelopen? Dat is heel waardevol. We hebben ook veel gehad aan een themabijeenkomst over schulden op de werkvloer: daardoor konden we een budgetcoach aan een van onze medewerkers koppelen. Door ons verhaal te delen en anderen te raken, maak je uiteindelijk dus ook meer impact – en dát is precies de reden waarom we dit doen."

Uitbreiding naar andere steden

De feestelijke lancering van MBO Drechtsteden in Sliedrecht. Foto: Huib Kooyker.

Zoals blijkt uit de naamswijziging van 'Dordrecht' naar 'Drechtsteden', is het werkterrein van de stichting inmiddels groter geworden. MBO Drechtsteden is in 2024 ook actief geworden in Zwijndrecht en Heerjansdam; in maart 2025 is Sliedrecht erbij gekomen. Hierbij is het belangrijk dat deze nieuwe gebieden hun eigen verbindende aanjagers hebben, zodat het grotere werkgebied niet ten koste gaat van de aandacht voor Dordrecht. Wagner. "Onze kracht is tenslotte dat we in de haarvaten zitten en weten wat er lokaal speelt."

Met het gehele team, inclusief de verbinders in Zwijndrecht en Sliedrecht, is wekelijks overleg. "Daar bespreken we de uitdagingen, maar ook de kansen. Er zijn namelijk bedrijven, zeker de wat grotere, die op de Drechtsteden als geheel georiënteerd zijn en niet specifiek op Dordrecht of Zwijndrecht. Zo'n bedrijf is misschien gevestigd in Dordrecht, maar kan prima een initiatief in Sliedrecht ondersteunen."

Chris van Benschop: "Onze ambtenaren organiseren samen met Selma inspiratiesessies om te komen tot het actieplan"

Wethouder Van Benschop is erg blij met de uitbreiding, die voor de helft bekostigd is met cofinanciering via de Regio Deal Dordrecht-Gorinchem: "De regio is economisch sterk met elkaar verbonden, dus het is mooi als je over de gemeentegrenzen heen met elkaar kunt matchen. Dat moet gelijkwaardig zijn: het zou natuurlijk zonde zijn als Zwijndrechtse ondernemers hun impact gedwongen in Dordrecht maken – je gunt Zwijndrecht ook versterking van het maatschappelijke middenveld."

Via het netwerk van de City Deal Impact Ondernemen is inmiddels ook Woerden geïnspireerd. De organisatie Betrokken Ondernemers Woerden heeft het concept van het label 'Ondernemen met impact' overgenomen: in mei 2025 tekenden de eerste drie ondernemingen om aan de slag te gaan met het opstellen van een actieplan.

"Gemeente als werkgever"

Ook in de Drechtsteden blijft het aantal ondernemingen dat een actieplan op wil stellen groeien. En wie goed kijkt naar de lijst met aspirant-labelhouders, ziet daar één wel heel opvallende naam tussen staan: de gemeente Dordrecht zelf.

Van Benschop. "We zitten als werkgever in het traject om het label 'Ondernemen met impact Drechtsteden' te behalen. Onze ambtenaren organiseren samen met Selma inspiratiesessies om te komen tot het actieplan. Een mooi onderdeel daarvan is al bekend: we gaan al onze medewerkers acht uur per jaar geven om vrijwilligerswerk te doen."

Foto boven artikel: Mariska Wagner tijdens de Beursvloer 2025. Foto: Helder[e] Fotografie.