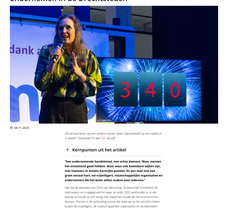
Op zoek naar de vonk: maatschappelijk betrokken ondernemen in de Drechtsteden



Bij 340 in 2025

Dit artikel laat zien wat ondern mame kunn. Sjoonbeeld op een zaaier of ik-maker? Doorkomen in jaar 2025 op 340.

Kernpunten uit het artikel

Een ondernemende kandsteed, met actieve diensen. Waar mensen het emotioneel goed hebben. Waar mensen weet wat kwetsbaar wijkt zijn, waar ze ook ondersteuning nodig hebben. Dat is de grootste kracht van de Drechtsteden, maatschappelijke organisaties en ondernemers die het beter willen maken voor iedereen.

Ondernemen in de Drechtsteden is meer dan winst maken. Het gaat ook om de vraag hoe we samen een gezonde, veilige en kansrijke regio bouwen. Van Zwijndrecht tot Hardinxveld-Giessendam ziet een groeiende aantal ondernemers dat zich niet alleen richt op klanten en winst, maar ook op de lokale gemeenschap. Ze investeren in jongeren, ondersteunen kwetsbare mensen en zoeken actief de samenwerking met maatschappelijke organisaties. Een beweging die laat zien dat ondernemen, maatschappelijk betrokken zijn en gezamenlijk kwetsbaar zijn samengaan.

De kracht van Drechtsteden ligt in de nabijheid tussen ondernemers en maatschappelijke partners. Ondernemers kennen de lokale gemeenschap, hebben een sterk netwerk en zien dagelijks wat er nodig is in de samenleving. Maatschappelijke organisaties, die dan ook zoeken naar ondernemers gezamenlijk aan de slag gaan, hebben toegang tot mensen en gezinnen die ondersteuning nodig hebben. Wanneer deze twee werelden elkaar vinden, ontstaat er een krachtige combinatie van kennis, netwerken en middelen.

Dit artikel laat zien hoe ondernemers, maatschappelijke partners en gemeenten samen aan de slag gaan met een gezonde, veilige en kansrijke regio. Van initiatieven voor jongeren tot ondersteuning van kwetsbare mensen, van sociaal ondernemerschap tot samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties. Het laat zien dat ondernemen in de Drechtsteden meer betekent dan winst maken. Het betekent verantwoordelijkheid nemen voor de samenleving, investeren in mensen en een sterke regio bouwen.

Dit artikel is een uitnodiging om samen te bouwen aan een sterke regio. Een regio waar ondernemers, maatschappelijke partners en gemeenten elkaar versterken en waar iedereen mee kan doen. Een regio waar ondernemen, maatschappelijk betrokken zijn en gezamenlijk kwetsbaar zijn samengaan. Een regio waar de vonk die we zoeken al aanwezig is en waar we samen de vonk kunnen aanwakkeren tot een vuur dat de regio verder brandt.

Lokaal en concreet impact maken

Van Westerlo tot Westerlo begeleiden [Jan Dirk](#) en [Marieke](#) de Drechtsteden Ondernemen Overleden, aan de [Lijnbaan](#) bij ABC Drechtsteden. Deze maatschappelijke ontwikkeling verbindt ondernemers en maatschappelijke organisaties in de Drechtsteden en zorgt ervoor dat ondernemen niet alleen gaat over winst, maar ook over samenwerking, kwetsbaar kwetsbaar, kwetsbaarheid en het bouwen van een gezonde, veilige en kansrijke regio.

Marieke Wiegman en Jan Dirk Gosselin richten de organisatie op in 2011. Aanleiding vormde een Kamerlid van Zwijndrecht, Jan Dirk Gosselin. Hij zag dat ondernemers in de regio weinig van elkaar wisten en dat er weinig samenwerking was. Ondernemers, maar ook ieder ander die zich ergens mee bezighield, deden dan ook zoveel in de eigen gemeente, dat ze niet zagen wat er in de buurgemeente gebeurde. Je hebben vlaag tussen gemeenten, de ondernemers zagen elkaar niet.

Marieke: "Ik ben in de verkiezing actief geweest voor de VVD en ik ben ook ondernemer. Ik ben dan ook bezig met hoe ondernemers elkaar kunnen versterken en hoe ze een stem kunnen krijgen in de politiek. Jan Dirk Gosselin is een Kamerlid van de Partij van de Arbeid. Ook hij heeft een ondernemersachtergrond

En het gaat erom dat ze een trui van het bedrijf dragen: dezelfde als de collega's om hen heen, zodat ze voelen dat ze ergens bij horen en gezien en gewaardeerd worden – die behoefte heeft iedereen."

Tegelijk is Qudoos óók een 'gewoon' bedrijf, dat zorgt voor structuur en een goed beeld van hoe het er in het werkende leven aan toe gaat. Wie bij Qudoos aan de slag gaat, kan na verloop van tijd doorstromen naar een betaalde baan elders. Zo zijn er al voormalige collega's die nu werken in de Rotterdamse haven of die aan de slag zijn als heftruckchauffeur of monteur van zonnepanelen.

"Echt een pareltje"

Anderen stromen door naar een betaalde baan binnen Qudoos zelf, zoals Angie. "Het werk kost me energie, maar het levert ook weer energie op", vertelt de jobcoach-in-opleiding. "De maatschappij drukt soms een stempel op mensen: 'die kan het niet' of 'die gaat het niet halen in het leven'. Daar ben ik tegen. Ik wil kijken naar de persoon, naar het hart en ik wil het goede naar boven halen: wat kan iemand wél en hoe gaan we verder?"

Qudoos is een van de ondernemingen met het label 'Ondernemen met impact Drechtsteden'. Volgens Mariska Wagner is het bedrijf 'echt een pareltje', dat toevallig op het pad van MBO Drechtsteden kwam. Het is volgens haar ook een typisch voorbeeld van Dordtse bescheidenheid. "Ze bleven onder de radar, terwijl ze heel mooie dingen doen. Nu Qudoos bij MBO Drechtsteden is aangesloten, hebben we er een 'Kijkje in de keuken' georganiseerd. Dat was heel tof: het maakte zichtbaar waar ze voor staan en dat inspireert andere bedrijven. Daarnaast hebben ze meegedaan aan een workshop om hun impact meer uit te dragen, op een manier die bij ze past."

"Netwerk is belangrijk"

Bakker: "We beseffen echt wel dat het bijzonder is wat we hier doen. Maar de waarde ervan schatten we misschien niet op het juiste niveau in. Om van die bescheidenheid af te komen, ben ik de afgelopen jaren bewust ons verhaal gaan vertellen. Op het podium staan met een microfoon in mijn hand? Voor mij hoeft het niet. Maar achteraf geeft het altijd een heel goed gevoel, want je krijgt meestal positieve reacties, je breidt je netwerk ermee uit en je voelt dat je echt iets bijzonders doet."

"Het netwerk van MBO Drechtsteden is heel belangrijk. Bij hun evenementen ontmoet je collega-ondernemers met wie je laagdrempelig een praatje maakt. Daar ontstaan leuke dingen. Als iemand bij ons een traject heeft doorlopen, goed in zijn vel zit en graag in de groenvoorziening wil werken, dan kunnen we bellen met collega-ondernemers die we via MBO Drechtsteden hebben leren kennen: kan deze persoon een paar dagen met jullie meelopen? Dat is heel waardevol. We hebben ook veel gehad aan een themabijeenkomst over schulden op de werkvloer: daardoor konden we een budgetcoach aan een van onze medewerkers koppelen. Door ons verhaal te delen en anderen te raken, maak je uiteindelijk dus ook meer impact – en dát is precies de reden waarom we dit doen."

Uitbreiding naar andere steden

De feestelijke lancering van MBO Drechtsteden in Sliedrecht. Foto: Huib Kooyker.

Zoals blijkt uit de naamswijziging van 'Dordrecht' naar 'Drechtsteden', is het werkterrein van de stichting inmiddels groter geworden. MBO Drechtsteden is in november 2024 ook actief geworden in Zwijndrecht en Heerjansdam; in maart 2025 is Sliedrecht erbij gekomen. Hierbij is het belangrijk dat deze nieuwe gebieden hun eigen verbindende aanjagers hebben, zodat het grotere werkgebied niet ten koste gaat van de aandacht voor Dordrecht. Wagner. "Onze kracht is tenslotte dat we in de haarvaten zitten en weten wat er lokaal speelt."

Met het gehele team, inclusief de verbinders in Zwijndrecht en Sliedrecht, is wekelijks overleg. "Daar bespreken we de uitdagingen, maar ook de kansen. Er zijn namelijk bedrijven, zeker de wat grotere, die op de Drechtsteden als geheel georiënteerd zijn en niet specifiek op Dordrecht of Zwijndrecht. Zo'n bedrijf is misschien gevestigd in Dordrecht, maar kan prima een initiatief in Sliedrecht ondersteunen."

Chris van Benschop: "Onze ambtenaren organiseren samen met Selma inspiratiesessies om te komen tot het actieplan"

Wethouder Van Benschop is erg blij met de uitbreiding, die voor de helft bekostigd is met cofinanciering via de Regio Deal Dordrecht-Gorinchem: "De regio is economisch sterk met elkaar verbonden, dus het is mooi als je over de gemeentegrenzen heen met elkaar kunt matchen. Dat moet gelijkwaardig zijn: het zou natuurlijk zonde zijn als Zwijndrechtse ondernemers hun impact gedwongen in Dordrecht maken – je gunt Zwijndrecht ook versterking van het maatschappelijke middenveld."

Via het netwerk van de City Deal Impact Ondernemen is inmiddels ook Woerden geïnspireerd. De organisatie Betrokken Ondernemers Woerden heeft het concept van het label 'Ondernemen met impact' overgenomen: in mei 2025 tekenden de eerste drie ondernemingen om aan de slag te gaan met het opstellen van een actieplan.

"Gemeente als werkgever"

Ook in de Drechtsteden blijft het aantal ondernemingen dat een actieplan op wil stellen groeien. En wie goed kijkt naar de lijst met aspirant-labelhouders, ziet daar één wel heel opvallende naam tussen staan: de gemeente Dordrecht zelf.

Van Benschop. "We zitten als werkgever in het traject om het label 'Ondernemen met impact Drechtsteden' te behalen. Onze ambtenaren organiseren samen met Selma inspiratiesessies om te komen tot het actieplan. Een mooi onderdeel daarvan is al bekend: we gaan al onze medewerkers acht uur per jaar geven om vrijwilligerswerk te doen."

Foto boven artikel: Mariska Wagner tijdens de Beursvloer 2025. Foto: Helder[e] Fotografie.

VORIGE ITEM
Dealmaker Farida Polsbroek neemt afscheid